

Dichiarazione della Direzione - Politica per la qualità -

L'impegno di C.F.M. CO. FARMACEUTICA MILANESE SPA per un miglioramento dei sistemi di qualità conformemente al divenire delle normative e delle tendenze del mondo farmaceutico, ha preso particolare sviluppo a partire dall'anno 2004 con la decisione di ottenere la certificazione UNI EN ISO 9001 per dare una miglior garanzia a tutti i clienti e partner e perché costituisce un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato.

Conformemente è stato da noi ideato il pay off :

“LA QUALITÀ' COME PRINCIPIO ATTIVO”

che rappresenta bene il continuo miglioramento come rappresentazione grafica di un asintoto.

Nello svolgimento delle proprie attività, in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, CFM promuove, sviluppa e supporta quanto segue:


- Definisce responsabilità e procedure per assicurare una adeguata gestione di tutti gli aspetti del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) correlati alle proprie attività;
- Garantisce che le proprie attività siano condotte nel rigoroso rispetto delle normative vigenti in materia di qualità, ambiente, sicurezza e igiene del lavoro e assicura la cooperazione con le autorità;
- Istituisce ed attua programmi di sensibilizzazione e addestramento a tutto il personale in base alle reali necessità aziendali
- Mette in atto quanto indicato nelle GDP per gli aspetti applicabili al proprio ambito di attività
- Monitora costantemente il servizio offerto al cliente al fine di ottenere il suo miglioramento e mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione;
- Promuove e diffonde una cultura e una mentalità collaborativa nei confronti dei clienti e dei fornitori
- Mantiene ed instaura corretti ed efficaci canali di comunicazione interni ed esterni all'azienda

Il Sistema di Gestione per la Qualità di CFM è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni nei processi rispetto alla normativa UNI EN ISO 9001:2015, e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

All'interno di questo contesto, la Direzione formula obiettivi annuali che vengono formalizzati come piano di miglioramento.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa Politica sia diffusa a tutte le parti interessate e compresa, condivisa e applicata all'interno dell'organizzazione ed è pertanto esposta e resa visibile a tutto il personale.

Milano, 18/3/2022


Direzione Generale